Facebook (Réseau social)

Le développement du Web participatif, ou « Web 2.0 », à partir des années 2000, s'est notamment traduit par la création et la multiplication des réseaux sociaux, dont le plus populaire à ce jour reste sans doute Facebook. Créé en 2004 à l'Université Harvard par Mark Zuckerberg (dont la personnalité atypique a été immortalisée au cinéma en 2010 par David Fincher dans *The Social Network*), le réseau est directement inspiré des albums photographiques (*Facebook* pourrait se traduire par le terme « trombinoscope ») regroupant les portraits des étudiants d'une même promotion. Exporté hors des frontières de Harvard, il a connu une expansion […]

Bibliographie

Dominique Cardon, « Le Design de la visibilité. Un essai de cartographie du web 2.0 », dans *Réseaux*, n° 152, 2008, p. 93-137.

Oriane Deseilligny et Sylvie Ducas (dir.), *L'Auteur en réseaux, les réseaux de l'auteur*, Presses universitaires de Paris Ouest, 2013.

Louise Merzeau, « Du signe à la trace : l'information sur mesure », dans *Hermès*, n° 53, CNRS Éditions, 2009, p. 23-29.

Marcello Vitali Rosati, « Voir l'invisible : Gygès et la pornographie Facebook », dans *Sens public*, févier 2012, p. 2-9.

Adeline Wrona, *Face au portrait. De Sainte-Beuve à Facebook*, Hermann, 2012.

Auteur(s) de l'article:
Monjour Servanne

Page:
325-326

Mots-clés:
Écritures de soi
Écritures ordinaires
Esthétique
Identité
Moi digital
Photographie
Réseaux sociaux
Vingt-et-unième siècle

Pour citer cet article:

Monjour Servanne, « Facebook (Réseau social) », dans *Dictionnaire de l'autobiographie*, dir. F. Simonet-Tenant, avec la collab. de M. Braud, J.-L. Jeannelle, P. Lejeune et V. Montémont, Paris, Champion, 2017, p. 325-326, en ligne, URL : https://ecrisoi.univ-rouen.fr/dictionnaire/facebook-reseau-social, page consultée le 18/07/2025.